



Train & share, anytime,
anywhere

TÉRMINOS Y CONDICIONES GENERALES E-LIA

26 de mayo de 2025

Estos términos y condiciones son aplicables a todas las propuestas, contratos y servicios de E-lia B.V., con sede en Tommaso Albinonistraat 7, 1083 HM Ámsterdam, registrada en la Cámara de Comercio con el número 84016833 (“E-lia”).

Al utilizar nuestra aplicación web o celebrar un contrato con E-lia, el Cliente acepta estas condiciones.

Artículo 1 – Definiciones

En estos términos se entiende por:

- E-lia: E-lia B.V., proveedor de la aplicación web y servicios asociados.
- Cliente: persona física o jurídica que celebra un contrato con E-lia.
- Usuario: persona autorizada por el Cliente que accede a la aplicación web.
- Aplicación web: software en línea de E-lia accesible desde navegador.
- Licencia: derecho de uso acordado de la aplicación web durante un período específico, por usuario, organización o entorno.
- Contrato: acuerdo celebrado entre E-lia y el Cliente, incluidos anexos y condiciones adicionales.

Artículo 2 – Aplicabilidad

1. Estas condiciones se aplican a todas las ofertas, presupuestos, contratos y servicios de E-lia.
2. Las excepciones solo serán válidas si E-lia las confirma por escrito de forma expresa.
3. Se excluye expresamente la aplicabilidad de condiciones generales del Cliente.

Artículo 3 – Precios y pago

1. Todos los precios se expresan en euros, sin IVA ni costes adicionales, salvo indicación contraria.
2. E-lia puede revisar sus tarifas anualmente. Los cambios serán comunicados al menos un mes antes de su entrada en vigor.
3. El Cliente recibe la factura por vía electrónica. El plazo estándar de pago es de 30 días desde la fecha de factura.
4. En caso de impago, E-lia podrá bloquear temporalmente el acceso a la aplicación web.
5. Si persiste el impago, el Cliente asumirá todos los gastos de cobro y los intereses legales.
6. En caso de quiebra o suspensión de pagos del Cliente, todas las deudas de E-lia serán exigibles de inmediato.

Artículo 4 – Entrega y ejecución

1. E-lia se esforzará por poner la aplicación web a disposición según lo acordado.
2. El Cliente debe proporcionar a tiempo toda la información necesaria.
3. E-lia se reserva el derecho de modificar o ajustar el servicio, siempre que se preserve la funcionalidad esencial.

Artículo 5 – Licencia y Política de Uso Justo

1. El Cliente recibe una licencia no exclusiva e intransferible sobre la aplicación web durante el período convenido.
2. Para licencias “ilimitadas” se aplica una política de uso justo. Si el uso es desproporcionado, E-lia podrá imponer medidas adicionales o costes.
3. Las licencias son personales o limitadas por entorno, salvo acuerdo escrito en contrario.

Artículo 6 – Responsabilidad

1. E-lia solo responde por daños directos causados por incumplimiento atribuible del contrato.
2. Nunca será responsable por daños indirectos, lucro cesante, pérdida de datos o retrasos.
3. La responsabilidad total de E-lia estará limitada al importe pagado por el Cliente en los doce meses anteriores por costes de licencia (sin IVA), con un máximo de 5 000 €.
4. La responsabilidad surge únicamente si el Cliente notifica por escrito el incumplimiento y otorga un plazo razonable para su solución.
 - En caso de violación a favor de E-lia, el Cliente incurrirá en una sanción inmediata de 50 000 €.
 - Además, el Cliente deberá abonar a E-lia el 5 % del importe mencionado en el primer párrafo por cada día que continúe la infracción.
 - No se requiere reclamación previa ni procedimiento legal para aplicar esta sanción. Tampoco es necesario demostrar daño.
 - El cobro de esta penalización no limita otros derechos de E-lia, incluidos los de reclamar indemnización si el daño supera la penalización.

Artículo 7 – Propiedad intelectual

1. Todos los derechos de propiedad intelectual sobre la aplicación web y materiales relacionados pertenecen a E-lia o sus licenciantes.
2. El contenido que el Cliente suba a la plataforma sigue siendo propiedad del Cliente.
3. El Cliente garantiza que su contenido no infringe derechos de terceros y exime de responsabilidad a E-lia frente a reclamaciones de terceros.

Artículo 8 – Datos personales

1. E-lia trata los datos personales de conformidad con el RGPD.
2. El Cliente es responsable de obtener bases legales válidas (por ejemplo, consentimiento) de los usuarios finales.
3. E-lia actúa como encargado del tratamiento y firmará un acuerdo de procesamiento con el Cliente.
4. Más información está disponible en la política de privacidad en www.e-lia.eu.

Article 9 – Suspension and Termination

1. E-lia puede suspender sus obligaciones si el Cliente incumple sus obligaciones.
2. Ambas partes pueden terminar el contrato de inmediato en caso de:
 - Quiebra o suspensión de pagos de la otra parte
 - Incumplimiento persistente tras notificación escrita
 - Fuerza mayor durante más de 60 días
3. Tras la rescisión, E-lia puede bloquear la cuenta y eliminar datos, salvo acuerdo escrito en contrario.

Artículo 10 – Fuerza mayor

1. E-lia no está obligada a cumplir sus obligaciones en caso de fuerza mayor.
2. Se considera fuerza mayor, entre otros, fallos de terceros, interrupción de redes, pandemias o medidas gubernamentales.

Artículo 11 – Confidencialidad

1. Ambas partes se comprometen a guardar confidencialidad sobre toda información confidencial recibida en el marco del contrato.
2. Este compromiso permanece vigente incluso después de la finalización del contrato.

Artículo 12 – Derecho aplicable y litigios

1. Estas condiciones se rigen exclusivamente por el derecho neerlandés.
2. Los conflictos se resolverán, si es posible, de mutuo acuerdo.
3. De ser necesario, se someterán al tribunal competente del distrito de Ámsterdam.

Artículo 13 – Modificaciones

1. E-lia se reserva el derecho de modificar estos términos.
2. Los cambios se comunicarán al Cliente al menos un mes antes de su entrada en vigor.
3. El Cliente puede rescindir el contrato antes de la fecha de cambio si no está de acuerdo. El uso continuado se considera aceptación.

Artículo 14 – Disposiciones finales

1. Si alguna cláusula resulta inválida, las demás seguirán en vigor.
2. La comunicación escrita incluye correos electrónicos enviados desde una dirección reconocible y válida.
3. Los derechos y obligaciones derivados del contrato no pueden cederse sin consentimiento escrito, salvo en caso de adquisición total del negocio.